

Ogólnopolski konkurs dla szkół i przedszkoli

pt.: „STWÓRZ KOMIKS Z SUPERBOHATERAMI – polskimi warzywami i owocami”

Na podstawie §5 Regulaminu Konkursu punkt 1, Konkurs został przedłużony do dnia 31 grudnia 2020 roku, do godziny 23:59.

W związku z tym ulegają zmianie zapisy w §3 NAGRODY o terminach:

- w pkt.6 Laureaci zostaną wyłonieni do 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu, tj. do dnia 14.01.2021.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „STWÓRZ KOMIKS Z SUPERBOHATERAMI – polskimi warzywami i owocami” na profilu: „Jedz Owoce i Warzywa – w nich największa moc się skrywa!” w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/> i jest zwany dalej: „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000209318, NIP 522-19-68-233 Regon 00623435400000 (**dalej Organizator lub Biuro Obsługi Konkursu**).
3. Konkurs realizowany jest w ramach ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Jedz owoce i warzywa – w nich największa moc się skrywa!”, sfinansowanej ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.
4. Konkurs jest skierowany do dzieci, które w grupach lub klasach liczących do 25 osób wykonają wspólnie jedną pracę.
Do udziału w konkursie mogą zgłosić się przedszkola, szkoły podstawowe (klasy 1-3) i placówki edukacyjne (klasy 1-3) z terenu Polski.
5. Zwycięzcy wyrażają zgodę na zamieszczenie w internecie informacji o wynikach, relacji oraz publikacji zdjęć z konkursu.
6. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do regulaminu dostępny jest na profilu Facebook „Jedz Owoce i Warzywa – w nich największa moc się skrywa!” w poście konkursowym, pod adresem: <https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/>.
7. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
8. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej

formie na profilu „Jedz Owoce i Warzywa – w nich największa moc się skrywa!”
<https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/>.

9. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu „Jedz Owoce i Warzywa – w nich największa moc się skrywa!” w serwisie Facebook
<https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/>.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 28.10.2020 roku do dnia 30.11.2020 roku, do godziny 23:59.

2. Zgłoszenia udziału klas bądź grup w ogólnopolskim konkursie dokonuje nauczyciel bądź pracownik placówki sprawujący opiekę nad dziećmi.

a) Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracownika Organizatora i Inicjatora Konkursu.

b) Zgłoszenie chęci uczestnictwa w konkursie jest automatycznie uznawane jako zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz za akceptację zapisów Regulaminu.

c) Za zgłoszenie udziału w konkursie uznaje się zamieszczenie informacji pod postem konkursowym na profilu Fb <https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/> lub przesłanie wiadomości mailowej pod adres: kontakt@jedzowoceiwarzywa.pl.

d) Praca może być wykonana dowolną techniką plastyczną (np. kredka, ołówki, flamaster, pastele, farby, wycinanka itp.) na kartkach papieru formatu A4. Komiks powinien liczyć maksimum do 4 stron w formacie A4.

e) Każdą stronę pracy konkursowej należy zeskanować lub sfotografować i przesłać mailem na adres: kontakt@jedzowoceiwarzywa.pl.

3. Zadanie konkursowe polega na zapoznaniu się z plakatem i broszurą kampanii, znajdującymi się na stronach: <https://jedzowoceiwarzywa.pl/wp-content/uploads/Plakat-JOiW.pdf> oraz <https://jedzowoceiwarzywa.pl/wp-content/uploads/Broszura-JOiW.pdf>), a następnie przygotowaniu krótkiej opowieści w formie komiksu, którego głównymi postaciami będą SUPERBOHATEROWIE – polskie warzywa i owoce, prowadzące ciekawe dialogi na temat ich wartości dla zdrowia. Komiks powinien przedstawiać wyłącznie warzywa i owoce uprawiane w Polsce, dostępne w poniższym kalendarzu sezonowości:

<https://jedzowoceiwarzywa.pl/wp-content/uploads/2020/03/kalendarz-sezonowosci.pdf>

4. Zwycięża praca najbardziej kreatywna, inspirująca i ciekawa graficznie, która stanowi również źródło wiedzy nt. polskich warzyw i owoców.

5. Konkurs jest przeznaczony dla placówek, które polubiły profil <https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/> i wskazane jest, aby przed przystąpieniem do niego polubiły wymieniony fanpage. Jednak brak polubienia profilu nie wyklucza szkoły z udziału w konkursie.

6. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie z klas I-III lub grupy przedszkolne, liczące maksymalnie do 25 osób, które zgłoszą jedną zbiorczą pracę. Zgłoszenia dokonuje nauczyciel lub opiekun z ramienia placówki oświatowej. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu i muszą być zgodne z zadaniem konkursowym. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, płciową, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

7. Zakazane jest zgłaszanie prac, których nie jest się autorem lub gdy nie ma się pozwolenia od autora pracy oraz publikowanie zdjęć z Internetu, których nie jest się autorem. W przypadku takiej sytuacji, gdy zostanie ona odkryta, osoba zamieszczająca taką pracę nie może zostać laureatem konkursu.

8. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniach poprzednich.

§ 3

NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.
2. Nagrody sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.
3. Laureaci konkursu zostaną wytypowani w dwóch kategoriach – przedszkolnej i szkolnej (klasy I-III). Każda z grup/klas może zostać nagrodzona tylko raz.
4. Laureaci otrzymają:

w I grupie (przedszkolnej):

I miejsce (25 nagród): składana hulajnoga dziecięca Razor A125GS

II miejsce (25 nagród): smartwatch dziecięcy marki Garret

III miejsce (25 nagród): Forever BMS-400 mikrofon z wbudowanym głośnikiem Bluetooth

w II grupie (szkolnej):

I miejsce (25 nagród): składana hulajnoga dziecięca Razor A125GS

II miejsce (25 nagród): smartwatch dziecięcy marki Garret

III miejsce (25 nagród): słuchawki przewodowe nauszne JVC.

5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową, która będzie czuwać nad przebiegiem konkursu i dokona wyboru laureatów.

Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

6. Laureaci zostaną wyłonieni do 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu, tj. do dnia 13.12.2020. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym, a także za pomocą wiadomości na Facebooku.

7. Za przekazanie nagród Zwycięzcom odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest wypełnienie przez opiekuna lub rodzica Uczestnika konkursu **Protokołu przekazania nagrody** z podaniem danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu zameldowania, numeru PESEL.

8. Nagrody dla zwycięskich grup oraz klas zostaną wysłane firmą kurierską do 21 dni od ogłoszenia wyników konkursu i doręczone wychowawcom lub opiekunom grup biorących udział w konkursie, pod wskazane wcześniej adresy placówek do podanych osób kontaktowych. Warunkiem odebrania nagrody przez Laureata od kuriera, jest przekazanie kurierowi wypełnionego i podpisanego Protokołu przekazania nagrody.

9. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 3 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody równoznaczne jest z rezygnacją z prawa do nagrody.

10. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust.1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez osobę zgłaszającą nazwy klasy i szkoły oraz adresu do wysyłki przesyłki – niezbędnych informacji do przekazania

nagrody i Protokołu oraz opłacenia podatku od nagrody przez Organizatora w imieniu Laureata Konkursu.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych kontaktowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz.U. z 2016, poz. 922 z późn.zm.) w związku z Konkursem, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz dostarczenia Nagrody.

4. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30.

5. Każda grupa bądź klasa biorąca udział w Konkursie powinna uaktualnić swoje dane adresowe w momencie przekazania danych, które będą wykorzystane na potrzeby dostarczenia i wydania Nagród Laureatom Konkursu.

6. Uczestnicy zamieszczający Zgłoszenie Konkursowe wyrażają zgodę na publikację zbiorczej Pracy we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora (np. <https://jedzowoceiwarzywa.pl/>), w tym w mediach społecznościowych (np. profil na Facebooku – <https://www.facebook.com/jedzowoceiwarzywa/>).

7. Administratorem danych kontaktowych (adres mailowy, telefon) i adresowych Laureatów, przekazanych za pośrednictwem komunikatora Facebook Messenger, jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30. Celem zbierania danych jest umożliwienie kontaktu w celu przekazania nagrody konkursowej. Laureatom przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu wymienionego powyżej. Dane nie będą udostępniane podmiotom trzecim ani przekazywane do państwa trzeciego czy organizacji międzynarodowej. Dane Laureatów w postaci nazwy szkoły i jej adresu oraz kontaktu telefonicznego/mailowego nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu). Dane będą przechowywane przez okres, w jakim będzie istniała możliwość wysyłki nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w wysłanym przeze mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

1. powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

2. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;

b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;

c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;

e) obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§ 7

Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikających z przeprowadzenia konkursu.